

CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG - BELEIDSPLAN 2019-2020
Toekomstverwachtingen en actieplannen

1. Donateurbestand

Het donateurbestand is min of meer stabiel. Het aantal nieuwe donateurs compenseert tot nu min of meer het aantal dat vanwege natuurlijk verloop is afgevallen. Hoewel het aantrekken van nieuwe donateurs tot onze kerntaken moet behoren, mogen we ook vaststellen dat het aantal bezoekers dat bereid is het volle tarief te betalen aanzienlijk is toegenomen. De binding door middel van een donateurschap wordt kennelijk steeds minder op prijs gesteld.

2. Opkomst concerten - programmering

Het seizoen 2019-2020 staat in het kader van 35 jaar Concertstichting'. De programmering kenmerkt zich door een grote diversiteit, zowel qua keuze van de musici/ensembles als wel door de programmering van de musici zelf. Door middel van een goede programmering met mogelijke publiekstrekkingen, waarbij de diversiteit van het totale programma-aanbod niet uit het oog verloren mag worden kan, naar verwachting, een vrij constant bezoekersaantal genoteerd worden. Het inlassen van een extra middagconcert in februari met Joachim Eijlander (cellist) wordt in 2019 en 2020 voortgezet en zal het hoogtepunt vormen van het jubileumjaar. Donateurs en speciale gasten ontvangen een uitnodiging voor gratis toegang en het concert wordt afgesloten met een receptie.

3. Prijsstelling - voorverkoop online

De jaarlijkse donatie wordt in 2019 verhoogd van € 35,- naar € 39,-. De toegangsprijs 'vol tarief' wordt met € 2,- verhoogd en wordt € 20,-. Via online blijft de korting echter € 2,-. Voor de donateurs is de nieuwe toegangsprijs € 12,- (met of zonder voorverkoop).

4. Subsidies

Voor de SKIP regeling van Het Fonds Podiumkunsten is een nieuwe aanvraag (2018/2019) ingediend en gehonoreerd, waarbij de subsidie voor 2018/2019 met € 500 is verhoogd tot een maximum van € 5500,- per kalenderjaar. De aanvraag voor 2020/2021 is ingediend, maar een toezegging is nog niet ontvangen.

5. Periodieke giften

Nu de drempel van de tussenkomst van een notaris voor een speciale akte is weggefallen, is het van belang extra aandacht te schenken aan de nieuwe regeling, waarbij een eenvoudige overeenkomst tussen beide partijen kan volstaan. Een extra oproep aan donateurs om dit in overweging te nemen verdient aanbeveling.

6. Sponsors

Voor het Jubileumjaar 2019/2020 zijn toezeggingen ontvangen van de fondsen: Elise Mathilde, Erasmus Stichting, Stichting ter Bevordering van Volkskunst, Cultuurscout & Gebiedscommissie Rotterdam/Hillegersberg, Stichting Cocky Wijnbergen Foundation en Stichting MIR. Het kerkbestuur ging akkoord met een gratis kerkhuur/kroonluchters/consumpties voor het kerstconcert 2019. Arie Keijzer stelde één gratis vleugel beschikbaar.

7. Communicatie

- a) De programma-opzet waarbij een toelichting op het programma wordt gegeven, blijft, ondanks het extra werk, gehandhaafd.
- b) Website: deze blijft in eigen beheer.
- c) Pers: De diverse activiteiten worden gecontinueerd.
- d) Facebook en andere sociale media: Berichten op deze media worden gevoed door aankondigingen van onze concerten en andere wetenswaardigheden.
- e) Posterverspreiding (zo mogelijk uitbreiden) in de regio Hillegersberg/Schiebroek

8. Adverteerders

De inkomsten uit advertenties zijn belangrijk, maar de mogelijkheden in de Concertagenda zijn beperkt, mede omdat de informatie over de programma's prioriteit heeft en het geen reclamefolder moet worden. Maar naar verwachting zal de Concertagenda 2019-2020 uitgebreider worden gezien het Jubileumjaar en mogelijkheden bieden om meer advertenties te plaatsen. E.e.a. ter nadere overweging/bespreking.

9. Bestuur

Uitbreiding van het bestuur is door het aftreden van een bestuurslid wegens gezondheidsredenen opportuun. Secretariële zowel als financiële taken vereisen een goede vaardigheid in het omgaan met computerprogramma's naast binding met de doelstellingen van de Concertstichting op zich.

Overwogen wordt om via de website 'vrijwilligers gevraagd' een oproep te plaatsen, alsmede onze eigen achterban (donateurs/bezoekers) te interesseren.