

CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG - BELEIDSPLAN 2018-2019
Toekomstverwachtingen en actieplannen

1. Donateurbestand

De neergaande trend in het donateurbestand lijkt moeilijk te keren. Extra inspanningen zullen nodig zijn om hierin verbetering in aan te brengen. Een extra actie om bestaande donateurs te motiveren een donateur aan te trekken met als beloning bijv. een extra concertcadeaubon moet t.z.t. besproken worden.

2. Opkomst concerten - programmering

Door middel van een goede programmering met enkele publiekstrekkingen, waarbij de diversiteit van het totale programma-aanbod niet uit het oog verloren mag worden kan, naar verwachting, een vrij constant bezoekersaantal genoteerd worden. Het inlassen van een extra middagconcert in februari met Joachim Eijlander (cellist) wordt in 2019 en 2020 voortgezet.

Daarnaast is het voornemen het seizoen 2019-2020 uit te roepen tot een jubileumjaar waar we 35 jaar Concertstichting Hillegersberg kunnen vieren. De programmering voor het seizoen 2019-2020 is daarop al afgestemd om elk concert een bijzonder feestelijk tintje te geven met o.a. programma's met extra bezettingen van gerenommeerde musici.

3. Prijsstelling - voorverkoop online

De jaarlijkse donatie wordt in 2019 voorgesteld te verhogen van € 35,- naar € 39,-. De toegangsprijs 'vol tarief' wordt met € 2,- verhoogd en wordt € 20,-. Via online blijft de korting echter € 2,-. Een verhoging van de entree voor donateurs wordt nog overwogen en zal bij vergadering van het bestuur worden vastgesteld. Evenals de andere voorgestelde verhogingen.

4. Subsidies

Voor de SKIP regeling van Het Fonds Podiumkunsten (maximaal € 5000,- p/jaar) is een nieuwe aanvraag ingediend en gehonoreerd, waarbij de subsidie voor 2018/2019 met € 500 is verhoogd tot een maximum van € 5500,- per kalenderjaar.

5. Periodieke giften

Nu de drempel van de tussenkomst van een notaris voor een speciale akte is weggefallen, is het van belang extra aandacht te schenken aan de nieuwe regeling, waarbij een eenvoudige overeenkomst tussen beide partijen kan volstaan. Een extra oproep aan donateurs om dit in overweging te nemen verdient aanbeveling.

6. Sponsors

Hoe moeilijk het ook is om nieuwe sponsors aan te trekken, zal de Stichting zich hier toch op moeten beraden. Met name voor het Jubileumjaar 2019/2020 kan met recht en rede hiervoor aanvragen worden ingediend.

7. Communicatie

- a) De programma-opzet waarbij een toelichting op het programma wordt gegeven, blijft, ondanks het extra werk, gehandhaafd.
- b) Website: deze blijft in eigen beheer.
- c) Pers: De diverse activiteiten worden gecontinueerd.
- d) Facebook en andere sociale media: Berichten op deze media worden gevoed door aankondigingen van onze concerten en andere wetenswaardigheden.
- e) Posterverspreiding uitbreiden.

8. Adverteerders

De inkomsten uit advertenties zijn belangrijk, maar de mogelijkheden in de Concertagenda zijn beperkt, mede omdat de informatie over de programma's prioriteit heeft en het geen reclamefolder moet worden. Maar naar verwachting zal de Concertagenda 2019-2020 uitgebreider worden gezien het Jubileumjaar en mogelijkheden bieden om meer advertenties te plaatsen. E.e.a. ter nadere overweging/bespreking.

9. Bestuur

Uitbreiding van het bestuur is door het wegvallen van een bestuurslid wegens gezondheidsredenen opportuun. Secretariële zowel als financiële taken vereisen een goede vaardigheid in het omgaan met computerprogramma's naast binding met de doelstellingen van de Concertstichting op zich.