



## JAARVERSLAG VAN DE CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG – CONCERTSEIZOEN 2017-2018

### 1. Naam, oprichting en doel

De Stichting, Concertstichting Hillegersberg v/h Concertstichting Hillegondakerk, is opgericht bij notariële akte van 10 oktober 1985 en staat ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 41129105.

De Stichting heeft ten doel het bevorderen van uitvoeringen van klassieke muziek in Rotterdam-Hillegersberg die voor een breed publiek toegankelijk is. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van concerten van hoog artistiek niveau in de Hillegondakerk.

2. **Bestuur** : Mevrouw J.R. de la Rie, Mr. H.A. Wolterbeek,  
De heer A. Schogt, Mevrouw M. van Vliet, vacature  
Het bestuur geniet geen inkomsten.

### 3. Algemeen

In de periode september 2017 t/m april 2018 werd maandelijks op de 3<sup>e</sup> zaterdag van de maand een concert georganiseerd van klassieke (kamer)muziek in de Hillegondakerk te Rotterdam en een middagconcert op de 1<sup>e</sup> zaterdag in november. Een extra middagconcert vond plaats op de 1<sup>e</sup> zaterdag in februari (Joachim Eijlander). Duidelijke hoogtepunten en publiekstrekkingen waren het kerstconcert (Ribattuta Musica) 252 en het middagconcert (Joachim Eijlander) 166 bezoekers.

Gemiddeld genomen bezochten 139 bezoekers de concerten versus 146 in het seizoen 2016-2017. Het percentage bezoekers 'vol tarief' was met 37% nagenoeg gelijk aan het seizoen 2016-2017 (38%). Een interessante ontwikkeling is dat sinds de mogelijkheid is ingevoerd om online kaarten te reserveren bijna de helft van de bezoekers 'vol tarief' hiervan gebruik maken, waarbij aangetekend moet worden dat de inkomsten hieruit per verkochte kaart reeds € 2,00 minder bedragen en op elke verkochte kaart ook € 0,66 afgedragen moet worden aan Podiumplein.

### 4. Financiën

**Baten 2017-2018**                      € 35665,00                      **Baten 2016-2017**                      € 40.766,00

De inkomsten laten zich als volgt verdelen:

	2017/18	2016/2017		2017/18	2016/2017
Donaties	26%	23%	Giften	11%	..15%
Recettes	36%	33%	Sponsors	14%	6%
Subsidies	10%	17%	Diversen	3%	5%

De donaties en recettes vormen het belangrijkste deel van de inkomsten. Subsidies, giften en sponsors dragen echter ook bij tot een niet al te groot verlies over 2017-2018.

5. Lasten 2017-2018	€ 37.480,00		Lasten 2016-2017	€ 38.984,00	
	2017/18	2016/2017	2017/18	2016/2017	
Honoraria	58%	57%	Adm.	5%	3%
Kerkhuur/vleugel	16%	15%	P.R.	2%	2%
Programma's	11%	12%	Diversen	7%	11%

Door de wat hogere lasten t.o.v. van de inkomsten, werd het boekjaar afgesloten met een vermogensafname van € 1814,-. Gezien de gezonde financiële positie van de Concertstichting is dit vooralsnog geen reden tot bezorgdheid.

## 6. Donateurbestand

Opnieuw is er geen werkelijke toename te constateren in het aantal donateurs.

Verloop afgelopen 5 seizoenen : 335, 329, 313, 293, 299

## 7. (Periodieke) giften donateurs – gift Stichting TransTec/Van Hessen-Addeson

Periode giften: 3 donateurs: totaal € 700,-. Einde looptijd 2020.

De bereidheid van donateurs om iets meer te betalen dan de minimum donatie (€ 35,-) blijkt uit het feit dat de gemiddelde donatie in 2017-2018 € 39,50 bedroeg. Het verschil is als gift geboekt.

### Stichting TransTec/van Hessen Addeson

Evenals in de afgelopen jaren werd een gift van € 3000,- toegekend.

## 8. Sponsors

Kooijman Autar Notarissen, Hillegondaflat en Mendoza Winebar waren gezamenlijk goed voor € 1000,-. Stichting MIR besloot helaas de samenwerking vooralsnog te beëindigen. Een sponsor die niet met name vermeld wenst te worden, maakte het door een bijdrage van € 2500,- mogelijk een extra duur kerstconcert te kunnen organiseren. Hess Uitvaartdienst nam het drukwerk van de Concertagenda ook dit jaar weer voor haar rekening.

Stichting Aerarium Scantius steunde het concert van Joachim Eijlander met een bedrag van € 1000,-.

## 9. Subsidies

Het Fonds Podium Kunsten kende de Concertstichting opnieuw de SKIP regeling toe (Subsidie Kleinschalige en Incidentele Podia) voor een periode voor de kalenderjaren 2018/2019. De subsidie is verhoogd en bedraagt nu maximaal € 5500,- p/jaar.

## 10. Communicatie – PR

### Donateurs

Een week voor elk concert ontvangen donateurs en belangstellenden (totaal 245) een voorbericht per e-mail met gegevens over het betreffende concert

### Pers

1. Op de 'online' sites van diverse regionale bladen worden de berichten geplaatst.
2. Uitburo - plaatsing op de digitale versie en de papieren uitgave van de Uitkrant.
3. Cultuurscout: maandelijks bericht voor de nieuwsbrief .

**Websites** – Op diverse (Klassieke) concertagenda's worden onze concerten geplaatst.

### Facebook/Twitter/Instagram

Op de diverse sociale media worden regelmatig nieuwe items geplaatst. Met name Facebook wordt goed bezocht.

### Onze website

De website is qua stijl in lijn met de Concertagenda. Het ontwerp en het bijwerken is nog steeds in handen van één van de bestuursleden.