

**CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG - BELEIDSPLAN 2017-2018**  
**Toekomstverwachtingen en actieplannen**

**1. Donateurbestand**

De neergaande trend in het donateurbestand lijkt moeilijk te keren. Extra inspanningen zullen nodig zijn om hierin verbetering in aan te brengen.

**2. Opkomst concerten - programmering**

Door middel van een goede programmering met enkele publiekstrekkingen, waarbij de diversiteit van het totale programma-aanbod niet uit het oog verloren mag worden kan, naar verwachting, een vrij constant bezoekersaantal genoteerd worden. Het inlassen van een extra middagconcert in februari met Joachim Eijlander (cellist) wordt in 2018 en 2019 voortgezet.

**3. Prijsstelling – voorverkoop online**

De jaarlijkse donatie blijft gehandhaafd op € 35,-, evenals de toegangsprijs 'vol tarief' € 18,-. De test die in het seizoen 2016-17 werd gedaan om kaarten in de voorverkoop online mogelijk te maken wordt gecontinueerd. Extra voordeel: korting van € 2,- op de reguliere toegangsprijs.

**4. Subsidies**

Voor de SKIP regeling van Het Fonds Podiumkunsten (maximaal € 5000.- p/jaar) is een nieuwe aanvraag ingediend. Een nieuwe aanvraag bij Aerarium Scantius voor het februariconcert 2018 van Joachim Eijlander is ingediend en positief ontvangen.

**5. Periodieke giften**

Nu de drempel van de tussenkomst van een notaris voor een speciale akte is weggefallen, is het van belang extra aandacht te schenken aan de nieuwe regeling, waarbij een eenvoudige overeenkomst tussen beide partijen kan volstaan. De donateurs waarbij de overeenkomst in 2015 was afgelopen, zijn hiervoor succesvol benaderd.

**6. Sponsors**

Hoe moeilijk het ook is om nieuwe sponsors aan te trekken, zal de Stichting zich hier toch op moeten beraden. Samenwerking met Hess Uitvaartdienst biedt perspectief.

**7. Communicatie**

- a) De nieuwe programma-opzet waarbij weer een toelichting op het programma wordt gegeven, blijft, ondanks het extra werk, gehandhaafd.
- b) Website: deze blijft in eigen beheer.
- c) Pers: De diverse activiteiten worden gecontinueerd.
- d) Facebook en andere sociale media: Berichten op deze media worden gevoed door aankondigingen van onze concerten en andere wetenswaardigheden.
- e) Lifestyle: Mogelijke afspraken worden gemaakt voor het plaatsen van advertenties en redactionele pagina's afhankelijk van het voortbestaan van dit blad.
- f) Posterverspreiding uitbreiden.

**8. Adverteerders**

De inkomsten uit advertenties zijn belangrijk, maar de mogelijkheden in de Concertagenda zijn beperkt, mede omdat de informatie over de programma's prioriteit heeft en het geen reclamefolder moet worden.

**9. Bestuur**

Uitbreiding van het bestuur is door het wegvallen van een bestuurslid wegens gezondheidsredenen opportuun. Secretariële zowel als financiële taken vereisen een goede vaardigheid in het omgaan met computerprogramma's naast binding met de doelstellingen van de Concertstichting op zich.