



## JAARVERSLAG VAN DE CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG – CONCERTSEIZOEN 2016-2017

### 1. Naam, oprichting en doel

De Stichting, Concertstichting Hillegersberg v/h Concertstichting Hillegondakerk, is opgericht bij notariële akte van 10 oktober 1985 en staat ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 41129105.

De Stichting heeft ten doel het bevorderen van uitvoeringen van klassieke muziek in Rotterdam-Hillegersberg die voor een breed publiek toegankelijk is. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van concerten van hoog artistiek niveau in de Hillegondakerk.

2. **Bestuur** : Mevrouw J.R. de la Rie, Mr. H.A. Wolterbeek,  
Mevrouw R. Smelt, De heer A. Schogt, Mevrouw M. van Vliet  
Het bestuur geniet geen inkomsten.

### 3. Algemeen

In de periode september 2016 t/m april 2017 werd maandelijks op de 3<sup>e</sup> zaterdag van de maand een concert georganiseerd van klassieke (kamer)muziek in de Hillegondakerk te Rotterdam en een middagconcert op de 1<sup>e</sup> zaterdag in november. Een extra middagconcert vond plaats op de 1<sup>e</sup> zaterdag in februari (Joachim Eijlander). Duidelijke hoogtepunten en publiekstrekkingen waren het kerstconcert (Combattimento/Wishful Singing) 240, het januariconcert (Frommermann) 170 en het middagconcert (Joachim Eijlander) 180 bezoekers.

Gemiddeld genomen bezochten 146 bezoekers de concerten versus 155 in het seizoen 2015-2016. Het percentage bezoekers 'vol tarief' was met 38% iets hoger dan het seizoen 2015-2016: 35%.

### 4. Financiën

**Baten 2016-2017** € 40.766,00      **Baten 2015-2016** € 38.700,00

De inkomsten laten zich als volgt verdelen:

	2016/17	2015/2016		2016/17	2015/2016
Donaties	23%	25%	Giften	15%	..19%
Recettes	33%	32%	Sponsors	6%	3%
Subsidies	17%	16%	Diversen	5%	5%

De donaties en recettes vormen het belangrijkste deel van de inkomsten. Subsidies, giften en sponsors dragen echter ook bij tot een sluitende begroting.

5. Lasten 2016-2017	€ 38.984,00		Lasten 2015-2016	€ 44.513,00	
	2016/17	2015/2016	2016/17	2015/2016	
Honoraria	57%	58%	Adm.	3%	3%
Kerkhuur/vleugel	15%	13%	P.R.	2%	2%
Programma's	12%	10%	Diversen	11%	14%

Hoewel de percentages ten opzichte van het vorige boekjaar weinig verschillen, kon voornamelijk bespaard worden op de honoraria van de musici.

Het boekjaar kan dan ook afgesloten worden met een positief saldo van € 1782,00.

## 6. Donateurbestand

Opnieuw is er een kleine daling te constateren in het aantal donateurs.  
Verloop afgelopen 5 seizoenen : 374, 335, 329, 313, 293.

## 7. (Periodieke) giften donateurs – gift Stichting TransTec/Van Hessen-Addeson

Periode giften: 3 donateurs: totaal € 750,-. Einde looptijd 2020.

De bereidheid van donateurs om iets meer te betalen dan de minimum donatie (€ 35,-) blijkt uit het feit dat de gemiddelde donatie in 2016-2017 € 37,50 bedroeg. Het verschil is als gift geboekt.

### Stichting TransTec/van Hessen Addeson

Evenals in de afgelopen jaren werd een gift van € 3000,- toegekend.

## 8. Sponsors

Kooijman Autar Notarissen bleek wederom bereid een bedrag van € 500,- beschikbaar te stellen.

Hillegondaflat en Mendoza Winebar continueerden ook hun sponsorschap met elk € 250,-.

Stichting MIR sponsort al enige jaren het februariconcert door middel van voorverkoop tegen de prijs van € 18,- per toegangsbewijs. Als extra zijn de consumptieprijzen (wijn) voor rekening van MIR. De kosten van de gratis consumpties verstrekt voorafgaande aan het concert worden verdeeld tussen de Concertstichting en MIR. Op verzoek en ten laste van MIR worden alle 7 kroonluchters ontstoken.

Een sponsor die niet met name vermeld wenst te worden, maakte het door een bijdrage van € 2000,- mogelijk een extra duur kerstconcert te kunnen organiseren.

Hess Uitvaartdienst nam het drukwerk van de Concertagenda voor haar rekening waarmee ongeveer € 500,- werd bespaard.

## 9. Subsidies

Het Fonds Podium Kunsten kende de Concertstichting opnieuw de SKIP regeling toe (Subsidie Kleinschalige en Incidentele Podia) voor een periode voor de kalenderjaren 2016/2017. De subsidie bedraagt maximaal € 5000,- p/jaar.

Stichting Aerarium Scantius steunde het concert van Joachim Eijlander met een bedrag van € 1500,-.

## 10. Communicatie – PR

### Donateurs

Een week voor elk concert ontvangen donateurs en belangstellenden (totaal 245) een voorbericht per e-mail met gegevens over het betreffende concert

### Pers

1. Op de 'online' sites van diverse regionale bladen worden de berichten geplaatst.
2. Uitburo –plaatsing op de digitale versie en de papieren uitgave van de Uitkrant.
3. Cultuurscout: maandelijks bericht voor de nieuwsbrief .
4. Hillegersberg Lifestyle. Gratis publiciteit in de vorm van een redactionele pagina werd verkregen in de september uitgave 2016, ondersteund door een advertentie met korting op de entreprijs.

**Websites** – Op diverse (Klassieke) concertagenda's worden onze concerten geplaatst.

### Facebook/Twitter/Instagram

Op de diverse sociale media worden regelmatig nieuwe items geplaatst. Met name Facebook wordt goed bezocht.

### Onze website

De website is qua stijl in lijn met de Concertagenda. Het ontwerp en het bijwerken is nu in handen van één van de bestuursleden, waarmee ruim € 300,- wordt bespaard.