

CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG - BELEIDSPLAN 2016-2017
Toekomstverwachtingen en actieplannen

1. Donateurbestand

De neergaande trend in het donateurbestand lijkt moeilijk te keren. Extra inspanningen zullen nodig zijn om hierin verbetering in aan te brengen. Op de jaarlijkse Open Monumentendag zal het bestuur bezoekers van de Hillegondakerk actief benaderen.

2. Opkomst concerten - programmering

Door middel van een goede programmering met enkele publiekstrekkingen, waarbij de diversiteit van het totale programma-aanbod niet uit het oog verloren mag worden kan, naar verwachting, een vrij constant bezoekersaantal genoteerd worden.

3. Prijsstelling

De jaarlijkse donatie blijft gehandhaafd op € 35,-. Deze verhoging die vorig seizoen werd ingevoerd heeft geen negatieve commentaren opgeleverd. Uit de cijfers blijkt dat vele donateurs nog steeds iets meer betalen dan het minimumbedrag.

De reguliere toegangsprijs wordt met € 2,- verhoogd en bedraagt dan € 18,-.

4. Subsidies

Voor de SKIP regeling van Het Fonds Podiumkunsten (maximaal € 5000.- p/jaar) is een nieuwe aanvraag ingediend die wederom is goedgekeurd voor de jaren 2016 en 2017.

5. Periodieke giften

Nu de drempel van de tussenkomst van een notaris voor een speciale akte is weggefallen, is het van belang extra aandacht te schenken aan de nieuwe regeling, waarbij een eenvoudige overeenkomst tussen beide partijen kan volstaan. De donateurs waarbij de overeenkomst in 2015 is afgelopen zullen hiervoor benaderd worden.

6. Sponsors

Hoe moeilijk het ook is om nieuwe sponsors aan te trekken, zal de Stichting zich hier toch op moeten beraden.

7. Communicatie

- a) Huisstijl: Voor de Concertagenda en de programma's wordt een nieuwe opzet gemaakt. De Concertagenda wordt uitgebreid van vier naar acht pagina's. De maandelijkse programma's worden uitgebreid met een toelichting op de te spelen stukken. Dit mede naar aanleiding van de uitslag van de enquête die in april 2016 is gehouden onder de bezoekers van het laatste concert.
- b) Website: Deze wordt door ons nieuwe bestuurslid vanaf het seizoen 2016-17 in eigen beheer gemaakt, hetgeen een aanzienlijke kostenbesparing met zich mee brengt.
- c) Pers: De diverse activiteiten worden gecontinueerd.
- d) Facebook en andere sociale media: Berichten op deze media worden gevoed door aankondigingen van onze concerten en andere wetenswaardigheden.
- e) Lifestyle: Afspraken voor 3 advertenties (€ 855,- totaal) zijn gemaakt voor plaatsing bij een (gratis) redactionele pagina voor maart, september en december.
- f) Uitbreiding naar diverse extra mogelijkheden, zoals het 'online' plaatsen van onze persberichten hebben onze aandacht.
- g) Posterverspreiding uitbreiden.

8. Adverteerders

De inkomsten uit de advertenties zijn belangrijk voor het drukken van de opmaak- en drukwerkkosten, maar de mogelijkheden in de Concertagenda zijn beperkt, mede omdat we de informatie over de programma's prioriteit willen geven en er geen reclamefolder van willen maken.