



CONCERTSTICHTING
HILLEGERSBERG

JAARVERSLAG VAN DE CONCERTSTICHTING HILLEGERSBERG – CONCERTSEIZOEN 2015-2016

1. Naam, oprichting en doel

De Stichting, Concertstichting Hillegersberg v/h Concertstichting Hillegondakerk, is opgericht bij notariële akte van 10 oktober 1985 en staat ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel te Rotterdam onder nummer 41129105.

De Stichting heeft ten doel het bevorderen van uitvoeringen van klassieke muziek in Rotterdam-Hillegersberg die voor een breed publiek toegankelijk is. De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van concerten van hoog artistiek niveau in de Hillegondakerk.

2. **Bestuur** : Mevrouw J.R. de la Rie, Mr. H.A. Wolterbeek,
Mevrouw R. Smelt, De heer A. Schogt, Mevrouw M. van Vliet
Het bestuur geniet geen inkomsten.

3. Algemeen

In de periode september 2015 t/m april 2016 werd maandelijks op de 3^e zaterdag van de maand een concert georganiseerd van klassieke (kamer)muziek in de Hillegondakerk te Rotterdam. Op de 1^e zaterdag in november vond tevens een middagconcert plaats met een optreden van Arielle Vernède die de beroemde Canto Ostinato van Simeon van Holt ten gehore bracht. Duidelijke hoogtepunten en publiekstrekkingen waren het kerstconcert (Ensemble Luci Serene & Camerata Delft) 234 bezoekers, het januariconcert (Misha Fomin) 199 bezoekers en het februariconcert met het Daniel Kwartet – 189 bezoekers

Gemiddeld genomen bezochten 155 bezoekers de concerten versus 158 in het seizoen 2014-2015.

Het percentage bezoekers 'vol tarief' bleef gelijk aan seizoen 2014-2015: 35%.

4. Financiën

Baten 2015-2016 € 38.700,00

Baten 2014-2015 € 42.372,00

De inkomsten laten zich als volgt verdelen:

	2015/16	2014/2015		2015/16	2014/2015
Donaties	25%	21%	Giften	19%	..9%
Recettes	32%	32%	Sponsors	3%	4%
Subsidies	16%	28%	Diversen	5%	6%

De donaties en recettes vormen het belangrijkste deel van de inkomsten. Het hoge percentage subsidies in het seizoen 2014-15 laat zich verklaren door de bijdragen aan het Jubileumconcert. In 2015-16 werden we verrast door een gift van een anonieme schenker. Daarmee kan het kerstconcert in 2016 mede gefinancierd worden.

5. Lasten 2015-2016 € 44.513,00 Lasten 2014-2015 € 41.638,00

De uitgaven in 2015-2016 zijn iets gestegen t.o.v. 2014-2015. De verdeling is als volgt:

	2015/16	2014/2015	2015/16	2014/2015
Honoraria	58%	44%	Adm. 3%	4%
Kerkhuur/vleugel	13%	11%	P.R. 2%	9%
Programma's	10%	12%	Diversen 14%	20%

Het hoge percentage honoraria laat zich verklaren door de visie dat een investering in hoogwaardige programmering zal bijdragen aan het imago van de Concertstichting en op termijn een groter en hopelijk ook jonger publiek zal trekken.

Het boekjaar werd voor het eerst in jaren dan ook afgesloten met een negatief saldo, te weten: € 5.812,00.

6. Donateurbestand

Opnieuw is er een kleine daling te constateren in het aantal donateurs.

Verloop afgelopen 5 seizoenen : 393, 374, 335, 329, 313.

7. (Periodieke) giften donateurs – gift Stichting TransTec/Van Hessen-Addeson

Periode giften: 5 donateurs: totaal € 1600,-. Einde looptijd 2015.

Inmiddels is geen notariële akte meer vereist, maar kan de overeenkomst tussen beide partijen zelf worden gemaakt. De belastingdienst heeft hiervoor een overeenkomst opgemaakt.

De bereidheid van donateurs om iets meer te betalen dan de minimum donatie (€ 35,-) blijkt uit het feit dat de gemiddelde donatie in 2015-2016 € 38,94 bedroeg. Het verschil is als gift geboekt.

Stichting TransTec/van Hessen Addeson

Evenals in de afgelopen jaren werd een gift toegekend, ditmaal ten bedrage van € 3000,-.

8. Sponsors

Kooijman Autar Notarissen bleek wederom bereid een bedrag van € 500,- beschikbaar te stellen.

Hiervoor ontving Kooijman 16 extra vrijkaarten.

Twee nieuwe sponsors (Hillegondaflat & Mendoza Wijnbar) sponsoren elk met een bedrag van € 250,-, waar tegenover 5 vrijkaarten zijn afgegeven.

Stichting MIR sponsort al enige jaren het februariconcert door middel van voorverkoop van kaarten tegen de prijs van € 18,- per toegangsbewijs. De Concertstichting levert hiervoor speciale toegangsbewijzen en extra flyers (a5 formaat).

Als tegemoetkoming in de kosten zijn de consumptieprijsen (wijn) voor rekening van MIR. De kosten van de gratis consumpties verstrekt voorafgaande aan het concert worden verdeeld tussen de Concertstichting en MIR. Op verzoek en ten laste van MIR worden alle 7 kroonluchters ontstoken.

9. Subsidies

Het Fonds Podium Kunsten kende de Concertstichting opnieuw de SKIP regeling toe (Subsidie Kleinschalige en Incidentele Podia) voor een periode voor de kalenderjaren 2016/2017. De subsidie bedraagt maximaal € 5000,- p/jaar. Deze subsidie is berekend over het verschil tussen honoraria en recetteopbrengsten. Hiervan is optimaal gebruik gemaakt.

10. Communicatie – PR

Donateurs

Een week voor elk concert ontvangen donateurs en belangstellenden (totaal 245) een voorbericht per e-mail met gegevens over het betreffende concert

Pers

1. Persberichten worden verstuurd aan regionale bladen en dagbladen:
2. Op de 'online' sites van diverse regionale bladen worden de berichten geplaatst.
3. Uitburo –plaatsing op de digitale versie en de papieren uitgave van de Uitkrant.
4. Cultuurscout: maandelijks bericht voor de nieuwsbrief .
5. Hillegersberg Lifestyle. Dit glossy magazine verschijnt 4x per jaar. Gratis publiciteit in de vorm van een redactionele pagina werd verkregen in de september uitgave 2015, ondersteund door een advertentie met korting op de entreprijs.

Websites - Klassieke concertagenda's – op de diverse agenda's konden wij zelf onze concerten plaatsen.

Facebook/Twitter/Instagram

Op de diverse sociale media worden regelmatig nieuwe items geplaatst. Met name Facebook wordt goed bezocht.

Onze website

De website is qua stijl in lijn met de Concertagenda. Deze is opgezet volgens een CMS (content management system) systeem dat het mogelijk maakt zelf wijzigingen aan te brengen. Zo kan bij elk concert bijv. reeds het volledige programmablade worden toegevoegd.