



CONCERTSTICHTING
HILLEGERSBERG

CONCERTSPONSORING

*Waarom het voor u interessant is
sponsor te worden van de
Concertstichting Hillegersberg*

Concertstichting Hillegersberg daar zit muziek in

De Concertstichting Hillegersberg stelt zich ten doel concerten van hoog artistiek niveau te programmeren, waarbij de nadruk ligt op klassieke kamermuziek. Hiervoor contracteert de Concertstichting musici van naam, maar ook wordt aan jong en aankomend talent de gelegenheid geboden zich te presenteren.

Hillegondakerk

Al sinds de oprichting van de Concertstichting in 1980 is de Hillegondakerk de plaats waar de concerten worden gegeven. Deze eeuwenoude, prachtig gerestaureerde kerk biedt plaats aan ongeveer 350 bezoekers. De Hillegondakerk is geliefd bij concertbezoekers en musici, vanwege de intieme sfeer en de prachtige akoestiek.

Concertagenda

De concerten vinden in principe plaats op elke 3e zaterdag van de maand in de periode september t/m april. In augustus ontvangen alle donateurs de concertagenda voor het nieuwe seizoen.

Donateurs

De donatie voor het concertseizoen 2016/2017 bedraagt € 35,00.

Donateurs ontvangen een donateurspasje waarmee zij tegen de gereduceerde prijs van € 10,00 toegang hebben tot de concerten.

Voor niet-donateurs is de toegangsprijs: € 18,00;

Donateurs, studenten en jongeren t/m 18 jaar € 10,00;

Voor kinderen tot 12 jaar is de toegang gratis.

Alle toegangsprijzen zijn inclusief één consumptie.

Tijdens de middagconcerten is de toegangsprijs € 10,-;

Donateurs, studenten en jongeren t/m 18 jaar € 5,00

Uw naam verbonden aan klassieke muziek

Bij uw overwegingen een instelling te sponsoren gelden bij u natuurlijk vele voorwaarden:

U moet ervan overtuigd zijn dat uw gelden goed besteed worden.

De instelling moet passen bij uw imago.

Uw relaties moeten zich met uw keuze kunnen verenigen.

U moet uw naam op alle uitingen duidelijk vermeld zien.

De Concertstichting Hillegersberg: een goede keuze

Aan alle hierboven genoemde voorwaarden voldoet de Concertstichting in ruime mate.

De Concertstichting heeft een donateurenbestand van ongeveer 300 donateurs. De concerten worden gemiddeld door 150/200 bezoekers bezocht. Een concert trekt 150 tot 200 bezoekers, waarbij de verhouding donateurs/niet donateurs gemiddeld 80/20 is. De concertbezoekers komen voornamelijk uit de regio Hillegersberg en kunnen gekenmerkt worden als het klassieke concertpubliek.

Het concertprogramma

Elk concertseizoen biedt een gevarieerd programma. Bekende namen die o.a. optraden zijn: Daniel Kwartet, EnAccord kwartet, Simone Lamsma, Liza Ferschtman, Amsterdam Ensemble, The Gents, Trio Martinu, Misha Fomin en vele anderen.

Toegangskarten voor u en/of uw gasten

De sponsor ontvangt 16 vrijkaarten die naar eigen keuze gedurende het concertseizoen gebruikt kunnen worden. Extra kaarten kunnen tegen € 18,- per toegangsbewijs worden bijgekocht. Alle toegangsprijzen zijn incl. één consumptie.

Vooraf dineren?

Het specialiteitenrestaurant De Nieuwe Chinese Muur ligt op loopafstand van de Hillegondakerk en is bekend met de aanvangstijd van het concert.

VOORWAARDEN SPONSORCONTRACT

Het sponsorcontract wordt aangegaan voor de duur van één seizoen en tot wederopzegging steeds stilzwijgend verlengd met één seizoen.

Het concertseizoen van de Concertstichting Hillegersberg loopt van 1 september tot 30 april.

De naam en waar mogelijk het logo van de sponsor zullen gedurende het betreffende seizoen worden vermeld in de algemene folder, in het concertprogramma, op de website en andere social media (zoals Facebook, Twitter en Instagram) en op de posters.

De prijs voor het sponsorschap kan in overleg worden vastgesteld, maar bedraagt ten minste € 250,- (plus 21% btw) voor logovermelding op alle uitingen van de Concertstichting.

De sponsor ontvangt minimaal 5 vrijkaarten die naar eigen keuze gedurende het betreffende concertseizoen gebruikt kunnen worden. Bij een verdubbeling van het sponsorbedrag wordt ook het aantal vrijkaarten verdubbeld. Extra kaarten kunnen tegen € 18,- per toegangsbewijs worden bijgekocht. Alle toegangsprijzen zijn incl. één consumptie.

Het sponsorbedrag dient voor aanvang van het concertseizoen (dus uiterlijk vóór 1 september) te zijn overgemaakt aan de Concertstichting.

Opzegging van het sponsorcontract dient schriftelijk te geschieden uiterlijk één maand voor afsluiting van een lopend seizoen (dus uiterlijk vóór 1 april) bij Concertstichting Hillegersberg, p/a Rodinrade 84, 2907 MH Capelle aan den IJssel.

De Concertstichting Hillegersberg is tegenover sponsors niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het eventueel niet doorgaan van een concert. Bij afgelasting van een concert is de Concertstichting Hillegersberg tevens geen restitutie verschuldigd van sponsorgelden of gedeelten daarvan.