

Concertstichting Hillegersberg

Uitkomsten enquête april 2016



CONCERTSTICHTING
HILLEGERSBERG

Augustus 2016

Voorwoord

Na een eerste overzicht van de resultaten van de enquête ligt hier de uitgebreide versie met, waar mogelijk, een vergelijking met enquêtes van voorgaande jaren (2004 en 2013).

Deze enquêtes zijn destijds op een andere manier uitgevoerd en de inhoud van de vragen/de vraagstelling was in veel gevallen anders dan in de enquête van april jl. Mede daardoor is het niet mogelijk bij alle percentages een (goede) vergelijking te maken.

De onlangs gehouden enquête geeft een duidelijk beeld hoe de bezoekers over de (inhoud van de) concerten, de organisatie en de catering denken. Goed te zien is dat er op een aantal punten zeker verbetering is waar te nemen. Ook blijkt dat de bezoeker 'van nu' nog meer betrokken is dan een aantal jaren geleden. Dit blijkt uit de 'neutrale antwoorden' in 2004.

Het is voor ons als bestuur belangrijk om de mening van de bezoeker te peilen en ook op deze wijze de betrokkenheid c.q. het contact met de bezoeker te behouden. Daarnaast is het goed te weten welke wensen en eventuele verbeterpunten er zijn. En wij moeten als bestuur laten zien dat wij ook iets met de opmerkingen doen of proberen te doen.

De Concertstichting mag zich verheugen dat bij de vragen over het aangeboden jaarprogramma en de prijs/kwaliteit-verhouding de bezoekers tevreden tot zeer tevreden zijn. Een enkeling meende zelfs de kwalificatie 'prima' aan het antwoord toe te voegen.

Zo voorziet de Concertstichting in de behoefte om in dit deel van Rotterdam klassieke concerten van hoog te niveau te realiseren en deze toegankelijk te houden voor een brede groep bezoekers.

*Marianne van Vliet
Communicatie & PR, augustus 2016*

1. DOEL en overzicht ENQUETE

De enquête is gehouden in april 2016 tijdens het laatste concert van seizoen 2015-2016.

Het **doel van de enquête** is om inzicht te krijgen in

- deel a: de persoonlijke achtergrond van de concertbezoeker
- deel b: wat de bezoeker vindt van de publiciteit/organisatie
- deel c: wat de bezoeker vindt van de concerten w.b. de locatie, catering, jaarprogramma


De formulieren zijn in de pauze van het concert uitgereikt. Om het invullen te bevorderen is een pen met opdruk van de Concertstichting bijgevoegd. De ingevulde formulieren konden worden ingeleverd in een speciale bus.

In totaal zijn **84 formulieren uitgereikt** en zijn er **66 terug ontvangen**. Een percentage van 79 %.

Ter vergelijking: bij de enquête van 2004 zijn 507 formulieren verzonden; 141 geretourneerd. Een percentage van 28 %.

De enquête van 2014 is digitaal afgenomen. Dat betekent dat de respons 100 % is (51 reacties).

Voor een overzicht van de vragen en (meerkeuze-)antwoorden is hieronder de enquête opgenomen.

 <p>Enquête</p>	PUBLICITEIT / ORGANISATIE
PERSOONLIJK	7. Informatie m.b.t. de concerten verneem ik via
1. Ik bezoek de concerten van de Concertstichting:	<input type="checkbox"/> publicatie in krant (welke?.....)
<input type="checkbox"/> minder dan 5 keer per jaar	<input type="checkbox"/> publicatie op de website/Facebook
<input type="checkbox"/> meer dan 5 keer per jaar	<input type="checkbox"/> mailing van Concertstichting
<input type="checkbox"/> altijd	<input type="checkbox"/> posters bij winkels e.d.
2. Mijn leeftijd (<input type="checkbox"/> man / <input type="checkbox"/> vrouw)	8. Heeft u 'tips' over publiciteit?
<input type="checkbox"/> 20-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51-65 <input type="checkbox"/> 66-75 <input type="checkbox"/> 75 of	9. Wilt u poster-adres worden? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> neen
ouder	(Zo ja, dan graag uw adresgegevens op de achterzijde invullen)
3. Mijn postcode is:	CONCERTEN
4. Ik ben donateur:	10. Wat vindt u van de locatie?
<input type="checkbox"/> ja, sinds:	<input type="checkbox"/> onvoldoende <input type="checkbox"/> matig <input type="checkbox"/> goed
<input type="checkbox"/> nee	11. Wat vindt u van de catering in de pauze?
<input type="checkbox"/> zou donateur willen worden	<input type="checkbox"/> onvoldoende <input type="checkbox"/> matig <input type="checkbox"/> goed
5. Welke voordelen zou het donateurschap volgens u moeten bieden?	12. Is de pauze:
.....	<input type="checkbox"/> te kort <input type="checkbox"/> te lang <input type="checkbox"/> anders
.....	13. Wat vindt u van het aangeboden jaarprogramma (muziekkeuze/musicist)?
6. Verhouding prijs/kwaliteit:	<input type="checkbox"/> divers genoeg, niets aan veranderen
<input type="checkbox"/> onvoldoende <input type="checkbox"/> matig <input type="checkbox"/> goed	<input type="checkbox"/> ik zou graag andere genres willen zien toegevoegd, zoals:
Toelichting:

14. Vindt u informatievoorziening – concertprogramma

- onvoldoende matig voldoende goed
 anders, nl:

15. In het jaarprogramma is één middagconcert opgenomen.
Zou u prijs stellen op uitbreiding van middagconcerten als
vervanging van één of meer avondconcerten?

- nee ja, nl. (aantal)

16. Zou u prijs stellen op meer contact met de musici?

- nee ja, nl.

OPROEP

De Concertstichting heeft nieuwe bestuursleden nodig. Is dit iets voor u
of weet u iemand in uw omgeving?

(Zo ja, dit dan graag vermelden op de achterzijde van deze enquête.)

*Hartelijk dank voor het invullen van deze enquête
De uitslag van deze enquête zal worden meegezonden met de nieuwe
concertagenda, uitgereikt worden bij het volgende concert en t.z.t. via
de diverse Social Media bekend gemaakt worden.*

*GRAAG TOT ZIENS op 17 september 2016.
Het Dudok kwartet m.m.v. van de gerenommeerde
pianiste Daria van Bercken opent het nieuwe
concertseizoen.*

*Als u een reactie van de Concertstichting wenst op één van uw
opmerking/tips/suggesties, dan verzoeken wij u hieronder uw
contactgegevens in te vullen.
Wij waken voor uw privacy.*

Naam:

Adres:

Postcode en woonplaats:

E-mailadres:

Toelichting:

 www.concertstichting.nl


 concertstichting@online.nl

 <https://www.facebook.com/ConcertstichtingHillegersberg/>

 @concertHberg

 CSHBERG

 Rodinrade 84, 2907 MH CAPELLE AAN DEN IJSSEL, rekeningnummer:
NL73 INGB 0002 2660 81

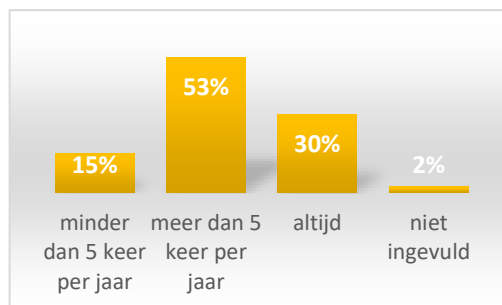
 010 458 51 96

2. RESULTATEN per vraag

Deel a: Persoonlijk

Vraag 1 - Ik bezoek de concerten van de Concertstichting:

Minder dan 5 keer per jaar:	15 %
Meer dan 5 keer per jaar:	53 %
Altijd:	30 %
Niet ingevuld:	2 %

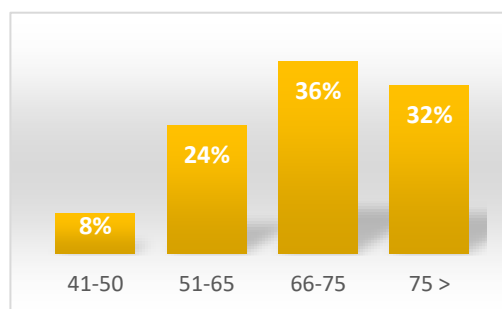


Vergelijking met 2004: "Gemiddeld bezoekt een donateur 5,34 concerten per seizoen..." "Dat is tussen de 4 en 6 concerten per seizoen."

Vergelijking met 2013: 52,9 % bezoekt 5 keer per jaar of meer de concerten.

Vraag 2: Leeftijd

Leeftijd 20-30 jaar:	0 %
Leeftijd 31-40 jaar:	0 %
Leeftijd 41-50 jaar:	8 %
Leeftijd 51-65 jaar:	24 %
Leeftijd 66-75 jaar:	36 %
Leeftijd 75 jaar en ouder:	32 %

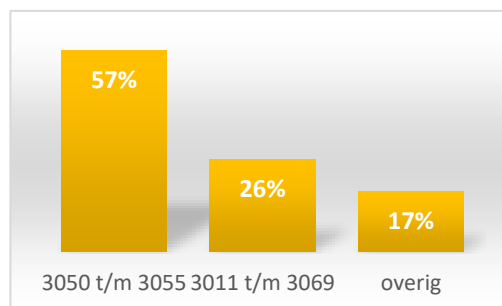


Geen vergelijking met vorige enquêtes.

Vraag 3 – Postcodegebied:

Postcode 3050 t/m 3055:	57 %
Postcode 3011 t/m 3069	26 %
Postcode overig:	17 %

Postcodegebied 3050 t/m 3055 is Hillegersberg/Schiebroek.
Postcodegebied 3011 t/m 3069 andere wijken van Rotterdam

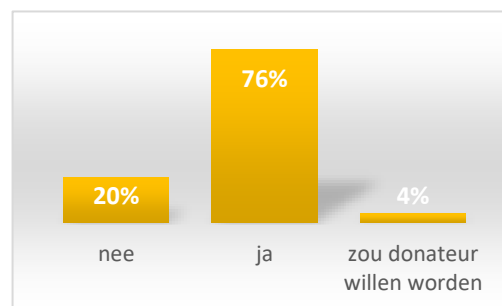


Geen vergelijking met vorige enquêtes.

Vraag 4: Donateur ja/nee:

Wel donateur:	76 %
Geen donateur:	20 %
Wil donateur worden:	4 %

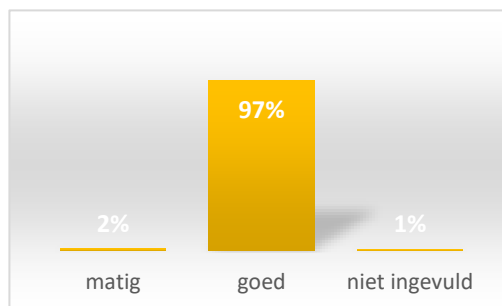
Geen vergelijking met vorige enquêtes.



Vraag 6 Verhouding prijs/kwaliteit:

Onvoldoende:	0 %
Matig:	2 %
Goed:	97 %
Niet ingevuld:	1 %

Geen vergelijking met vorige enquêtes.



Deel b: Publiciteit / organisatie

Vraag 7 - Hoe verneemt u de informatie m.b.t. de concerten:

(Meerdere antwoorden mogelijk; getal is dan ook niet in procenten uitgedrukt).

Publicatie in krant(en):	7
Publicatie website/Facebook:	7
Mailing CSH:	43
Posters bij winkels e.d.:	6
Anders:	12

Geen vergelijking met vorige enquêtes.

Deel c: Concerten

10. - Wat vindt u van de locatie:

Bij deze vraag heeft iedereen de optie 'goed' ingevuld: dus 100 %!

In vergelijking met 2013: destijds was de vraag onderverdeeld in de items 'akoestiek', 'comfort' en 'consumpties'.

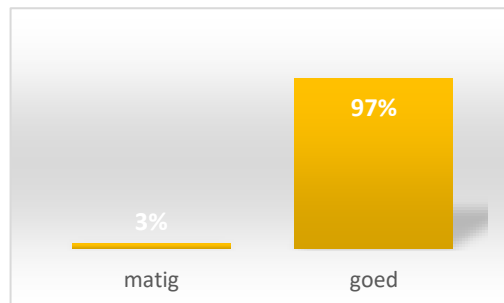
Het onderdeel 'akoestiek' scoorde goed tot zeer goed (waarnaast een gering aantal 'neutraal' als antwoord gaven).

Het onderdeel 'comfort' scoorde (voor het grootste deel) neutraal (60 %), een deel goed (30 %), een deel slecht (8 %) en een deel 'zeer goed'(3,2 %)

Vraag – Wat vindt u van de catering:

Onvoldoende:	0 %
Matig:	2 %
Goed:	97 %

Ter vergelijking: in 2013 gaf men voor een groot deel (22 %) neutraal en zelfs 4 % sprak "slecht" uit. Het item 'goed' scoorde 65,3 %.

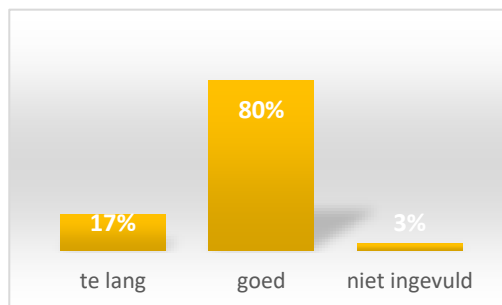


In 2004 ware "de bezoekers het minst tevreden over de wachttijden voor een consumptie in de pauze".

Vraag 12 – Lengte van de pauze:

Te kort:	0
Te lang:	17 %
Goed:	80 %
Niet ingevuld:	3 %

Geen vergelijking met vorige enquêtes.

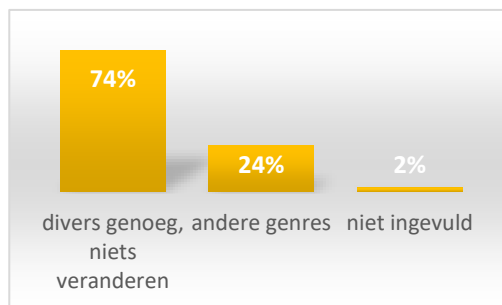


Vraag 13 – Aangeboden jaarprogramma (muziekkeuze/music):

Divers genoeg:	74 %
Graag andere genres:	24 %
Niet ingevuld:	2 %

Ter vergelijking: in 2004 was 4,29 % op een schaal van 5 positief over het aanbod in het algemeen. Er kon per concerten een score worden gegeven.

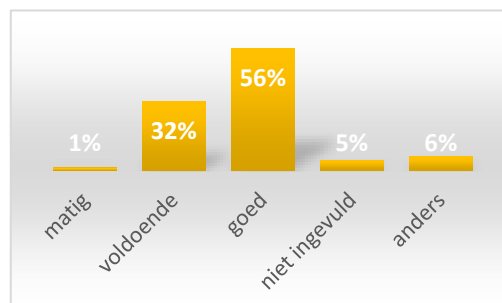
In 2013 was er een gemiddelde waardering van 4,40 (op een schaal van 5) voor de kwaliteit van de music. Voor de kwaliteit van de programmering was het gemiddelde 4,24.



Vraag 14 – Informatievoorziening – concertprogramma:

Onvoldoende:	0
Matig:	1 %
Voldoende:	32 %
Goed:	56 %
Anders:	6 %
Niet ingevuld:	5 %

Geen vergelijking met vorige enquêtes.

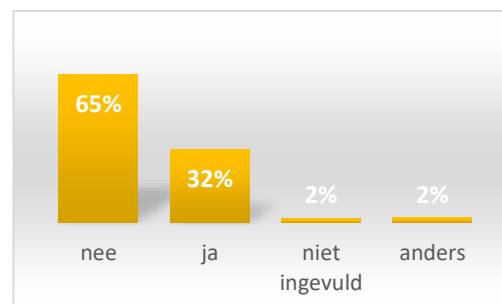


Vraag 15 – Uitbreiding middagconcerten

(i.p.v. avondconcerten):

Nee:	65 %
Ja:	32 %
Niet of anders:	3 %

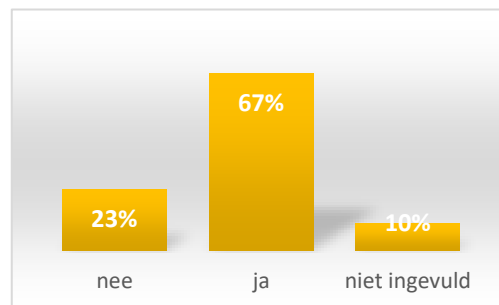
Geen vergelijking met vorige enquêtes.



Vraag 16 – Contact met musici:

Nee:	23 %
Ja:	67 %
Niet ingevuld:	10 %

Geen vergelijking met vorige enquêtes.



3. CONCLUSIE (en samenvatting)

Zoals blijkt zijn de bezoekers positief zijn over de concerten.

Zowel de inhoud als de organisatorische uitvoering krijgt een positieve beoordeling. Zoals op te maken valt uit de antwoorden op de vragen 'verhouding prijs/kwaliteit', 'locatie, catering' en de 'diversiteit jaarprogramma'.

Het grootste deel van de bezoekers is ook donateur, nl. 76 %.

De leeftijd ligt voor het grootste deel boven de 65 jaar (68 %).

Veel van de bezoekers komen meer dan 5 keer per jaar naar de concerten (83 %).

Informatie m.b.t. de concerten wordt veelal verkregen middels de mailing.

Hoewel er een enkeling was die persoonlijk op een duidelijke manier liet weten de pauze veel te lang te vinden is men toch tevreden over de lengte. Sommigen vinden het een moment van ontmoeting.

Duidelijk is meer behoefte aan informatie over de te spelen stukken c.q. contact met de musici.

Er zijn veel suggesties gedaan m.b.t. mogelijke muziekvormen/soorten.

Een mooi resultaat. Natuurlijk zijn er altijd wel verbeterpunten.

Rest mij af te sluiten met, hoe kan het mooier, een opmerkingen van één van onze bezoekers op het enquêteformulier (die overigens bij een aantal vragen i.p.v. het item 'goed' aan te kruisen het woord 'prima' heeft geschreven):

“Grote bewondering voor de organisatie en ambiance!”

